

新聞稿

二零一一年十一月十六日，香港

偉易達公布二零一一/二零一二年度中期業績

在充滿挑戰的經濟狀況下，收入取得增長

- 集團收入上升 5.4% 至 8 億 5,810 萬美元
- 本公司股東應佔溢利下跌 5.4% 至 8,850 萬美元
- 資產負債表強勁，淨現金達 1 億 2,850 萬美元
- 中期股息每股普通股 16.0 美仙，與上一財政年度上半年相同

偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零一一年九月三十日止六個月中期業績，由於北美洲及歐洲的收入上升，令集團收入取得增長。

集團收入較去年同期上升 5.4% 至 8 億 5,810 萬美元。這主要因為所有產品類別在歐洲的收入上升，及承包生產服務在北美洲取得佳績。

本公司股東應佔溢利下跌 5.4% 至 8,850 萬美元。溢利下跌，主要由材料成本上漲、勞工成本進一步增加，以及人民幣持續升值所致。因此，每股基本盈利由二零一一財政年度上半年的 37.8 美仙，下跌至二零一二財政年度上半年的 35.6 美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股 16.0 美仙，與去年同期相同。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣表示：「期內，集團雖然取得營業額增長，但成本上漲仍然是集團面對的最大挑戰。與去年同期相比，原材料價格上漲、加上中國的工資進一步上升及人民幣持續升值，均使集團的毛利率受壓，令期內本公司股東應佔溢利減少。有見及此，集團已調高產品價格，並加強減低成本及提升效率的措施。」

區域業績

北美洲

於二零一二財政年度上半年，集團在北美洲的收入增加 2.3% 至 4 億 3,120 萬美元。收入增加，主要由於承包生產服務的收入上升，抵銷電訊產品及電子學習產品收入的輕微下跌。北美洲仍然是集團最大的市場，佔集團總收入的 50.2%。

期內，由於美國家用無線電話市場成熟，加上新屋動工數字處於低水平，令電訊產品的收入下跌 0.7% 至 2 億 2,020 萬美元。然而，集團以偉易達及 AT&T 品牌銷售的有線及無線電話，憑藉出色的產品設計及超卓的功能，穩佔當地市場的龍頭地位¹。

集團在中小企電話及酒店電話兩個新的增長領域亦取得良好進展，然而兩者對北美洲電訊產品整體銷售額的貢獻仍少。期內，微型商業系統 SynJ[®] 的銷情特別理想，因集團將產品銷售至更多的網上零售商。期內，集團亦開始付運首批酒店電話產品予大型的酒店集團。

於二零一二財政年度上半年，集團電子學習產品於北美洲的收入為 1 億 1,540 萬美元，較去年同期下跌 2.8%。

電子學習產品的收入微跌，主要由於 V.Reader[®] 的付運量減少，這反映該產品於去年初夏開售時，推廣活動帶動銷情強勁。集團的新平台產品 InnoTab[™]，是兒童教育平板電腦，於八月開始接受網上預購。該產品廣受市場歡迎，並獲選為玩具“反”斗城大熱聖誕玩具 (Holiday Hot Toy List) 之一。然而，由於 InnoTab 於十月中旬才上架，因此它大部分收入並未能於上半年入賬。

與上一財政年度比較，獨立產品於期內的收入保持平穩。由於零售商需消化春季的存貨，嬰兒產品的付運量較去年同期為低。然而，由於集團於秋季推出更多種類的產品，因而帶動學前產品銷售額上升，抵銷了嬰兒產品付運量的減少。

於二零一二財政年度上半年，承包生產服務在北美洲的收入上升 17.9% 至 9,560 萬美元。由於來自新舊客戶的訂單增加，專業音響設備成為承包生產服務收入增長的主要動力。電訊產品及商用固態照明產品的銷售額上升，也對收入增長帶來支持。

歐洲

歐洲是二零一二財政年度上半年表現最佳的地區。儘管在歐洲集團的大部分主要市場經濟疲弱，但集團於區內的收入仍上升 12.7% 至 3 億 3,650 萬美元。全線產品類別於期內均取得增長。歐洲佔集團總收入的 39.2%。

¹ NPD，截至二零一一年第三季偉易達和 AT&T 合計的市場佔有率

電訊產品於上半年的收入上升 3.6%至 1 億 1,540 萬美元，主要由現有客戶的訂單增加所帶動，其中以德國及法國的訂單增長最為強勁。集團與 Deutsche Telekom 的獨家協議繼續取得成果，推出的一系列新產品因設計優越、品質超卓及價格具競爭力而廣受市場歡迎。在法國，集團也受惠於新產品的推出及客戶擴展分銷渠道。偉易達現已成為西歐最大的無線電話生產商，市場佔有率達 29%²。

於二零一二財政年度上半年，電子學習產品在歐洲的收入為 1 億 2,460 萬美元，較去年同期上升 15.2%，這主要受平台及獨立產品帶動。集團在主要的歐洲市場全面推出 Storio[®] (V.Reader 在歐洲的產品名稱)及 MobiGo[®]，對收入作出穩健貢獻。獨立產品亦保持強勁增長，特別在嬰兒及學前產品方面。按地域劃分，法國、德國及比荷盧國家錄得最佳業績。英國的付運量則下跌，主要由於部分零售商存貨未清。雖然如此，集團的 InnoTab 在英國取得多個獎項，並獲當地玩具零售商協會選為聖誕「十大熱門玩具」之一。

承包生產服務的收入較上一財政年度上半年上升 22.2%至 9,650 萬美元。由於電訊營運商需要提高產能要求，因而令開關電源供應產品取得強勁的增長。專業音響設備及無線耳機方面，來自新舊客戶的訂單也有所增加。集團去年開展的新產品太陽能變流器，則繼續從細小的基數上持續增長。

亞太區

亞太區的收入較上一財政年度上半年下跌 6.7%至 4,770 萬美元，佔集團總收入的 5.6%。

電訊產品的收入減少 12.3%至 1,420 萬美元，主要由於日本於三月發生地震，令當地經濟疲弱。

於二零一二財政年度上半年，電子學習產品在亞太區的收入為 1,050 萬美元，較去年同期上升 7.1%。在大部分東南亞國家及中國市場，集團收入均取得增長。然而，集團區內最大的市場澳洲，因重整零售渠道，付運量因而下降。

承包生產服務在亞太區的收入下跌 8.4%至 2,300 萬美元，收入下跌主要由於集團客戶在面對激烈競爭下，發光二極管燈泡的訂單減少，這亦抵銷了手提輻射探測器及醫療儀器銷售額的增長。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於二零一二財政年度上半年，收入較去年同期輕微上升 0.2%至 4,270 萬美元，這些地區佔集團總收入的 5.0%。

期內拉丁美洲的收入錄得增長，然而中東及非洲的收入下跌則抵銷了拉丁美洲的增長。按產品類別劃分，電訊產品的收入下跌 12.3%至 2,700 萬美元，而電子學習產品的收入則增長 30.8%至 1,530 萬美元。

² MZA Ltd 出版的全球電訊市場報告(二零一一年版)

前景

全球經濟極為不明朗。在美國，由於失業率高企，經濟增長應會持續呆滯。歐洲方面，部分國家的主權債務危機正削弱消費者信心。儘管如此，集團對下半年取得營業額增長仍然保持審慎樂觀。此外，成本壓力有紓緩的跡象，溢利率看來至少可保持穩定。

除了致力提升營業額外，集團將不斷尋求各種途徑以改善溢利率。為進一步減少人工佔產品成本的比例，集團正加快生產程序自動化的步伐。集團將仍然以優化物料及生產成本作為產品設計的重點，並繼續嚴控營運成本。

集團電訊產品的前景正面。偉易達是全球最大的無線電話生產商³，有信心憑藉本身的競爭力進一步鞏固其市場領導地位。

在北美洲，儘管美國家居無線電話市場持續下跌，但中小企電話及酒店電話的銷售額持續增加，應會至少抵銷家居無線電話銷售額的部分跌幅。

在歐洲，偉易達能以具競爭力的價格推出設計優越、功能特多的產品，因此在當地市場佔有優勢。不論在現有客戶及剛簽訂合同的新客戶層面，均有利集團提升收入及進一步擴大市場佔有率。

亞太區方面，隨着日本經濟逐漸復甦，集團在當地的銷售額將於下半年回升。此外，集團計劃於本財政年度第四季開始在中國銷售 **AT&T** 品牌固網電話。雖然起步初期銷售額不大，但中國明顯是一個具有增長潛力的新市場。

隨着中東及南美洲回復增長，電訊產品在其他地區的銷售額將於下半年得以改善。

在本財政年度下半年，集團預期電子學習產品的零售環境將充滿挑戰及難以預測。消費者的購買力及消費意欲低迷，零售商將補貨決定推遲至最後一刻。儘管面對這些挑戰，偉易達仍預期電子學習產品在所有主要市場均可取得按年增長。

在北美洲，集團預期 **InnoTab** 將於本財政年度下半年對業績作出穩健貢獻。集團亦已採取適當措施，並加強針對 **V.Reader** 及嬰兒產品的宣傳推廣。

在歐洲，集團預期 **Storio**、**MobiGo** 和 **Kidi** 產品系列，以及其他獨立產品將繼續表現良好。集團也預期包括 **InnoTab** 在內的付運量，將於本財政年度下半年上升，帶動英國業務回復增長。

於本財政年度下半年，集團預期電子學習產品在亞太區的業務將繼續增長。澳洲是集團在區內面對的最大的挑戰及不明朗因素，集團在當地的表現將主要取決於新開拓的零售渠道的成功程度。

³ MZA Ltd 出版的全球電訊市場報告(二零一一年版)

在專業音響設備及無線耳機這兩類核心產品帶動下，集團承包生產服務的表現將繼續領先全球電子製造服務業市場，在本財政年度全年將錄得增長。

憑藉在業內的卓越技術及昭著聲譽，集團將繼續取得專業音響設備的新客戶。隨着統一通訊越趨普及，集團預期無線耳機業務將進一步增長。

開關電源供應產品業務將維持穩定。雖然商用固態照明產品錄得增長，但將並不足以抵銷發光二極管燈泡業務因客戶面對劇烈競爭而出現的銷售額下跌。

受日圓強勢及日本地震的餘波影響，越來越多中型日本公司將尋求外判服務。集團已聘用富有經驗的專職管理人員，希望在不久的將來為承包生產服務取得新客戶。

為配合需求的增長，集團廠區內的新建廠房將會於今年十一月投產，此新建廠房將使承包生產服務的產能提升逾百分之四十。

黃先生說：「雖然集團對營業額的增長持樂觀態度，但盈利能力仍然面對挑戰。然而，隨着成本壓力紓緩，加上提升效率的措施初見成效，集團的溢利率已出現改善跡象。憑藉雄厚的科研實力、強勁的資產負債表，市場領導地位及超卓的營運效率，偉易達已準備就緒，待全球經濟進入持續復甦的階段，便可取得更強勁的增長。」

~ 完 ~

偉易達簡介

偉易達是全球最大的無線電話生產商，亦是世界主要的電子學習產品供應商，同時提供備受推崇的承包生產服務。成立於一九七六年，偉易達的使命是以最具成本效益的方法，設計和生產創新及優質的消費電子產品，並採取最有效率的方法，將產品分銷全球。

註：由二零一一年十一月十六日晚上十時（香港時間）起，二零一一/二零一二財政年度中期業績的網上廣播可透過偉易達集團網站 www.vtech.com 「Investors」部分的「網上廣播」瀏覽。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團
彭潔玲
電話：(852) 2680-1000
傳真：(852) 2680-1788
電郵：grace_pang@vtech.com

偉易達集團香港代表
高誠公關趙芷筠
電話：(852) 2501-7970
傳真：(852) 2810-4780
電郵：gloria.chiu@golinharris.com

偉易達集團美國代表
高誠公關 Meredith Klein
電話：(212) 373-6022
傳真：(212) 373-6001
電郵：mklein@golinharris.com