

新聞稿

二零二二年五月十六日

偉易達公布二零二二財政年度全年業績  
儘管全球供應鏈受阻，集團收入穩定

- 集團收入大致持平於 23 億 7,050 萬美元
- 電子學習產品銷售額突破 10 億美元
- 全球材料短缺、供應鏈受阻、運費史無前例的大幅上升和成本上漲影響業績
- 毛利率由 30.6% 下跌至 28.2%
- 本公司股東應佔溢利下跌 25.2% 至 1 億 7,270 萬美元
- 末期股息每股普通股 51.0 美仙，全年股息總額為 68.0 美仙，按年下跌 25.3%

香港 - 偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零二二年三月三十一日止年度全年業績，錄得穩定收入和溢利下跌。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣先生表示：「偉易達於二零二二財政年度錄得穩定收入和溢利下跌，主要由於新型冠狀病毒（COVID-19）疫情引致生產和供應鏈受阻，加上全球材料和船運集裝箱短缺令成本受壓。」

### 業績和股息

截至二零二二年三月三十一日止年度，集團收入從上一財政年度的 23 億 7,230 萬美元輕微下跌 0.1% 至 23 億 7,050 萬美元。北美洲的銷售額上升，不足以抵銷歐洲、亞太區和其他地區的銷售額跌幅。

本公司股東應佔溢利下跌 25.2% 至 1 億 7,270 萬美元，主要由於成本顯著增加令毛利下跌所致。

每股基本盈利減少 25.2% 至 68.5 美仙，而二零二一財政年度則為 91.6 美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股 51.0 美仙，全年股息總額為每股普通股 68.0 美仙，較上一財政年度的 91.0 美仙減少 25.3%，反映派息比率為 99.4%。

## 成本

集團於二零二二財政年度的毛利率為 28.2%，而上一財政年度則為 30.6%。

毛利率下跌主要是由於全球集裝箱短缺導致運費史無前例大幅上升所致。直接勞工成本和生產支出亦高於上一財政年度，主要原因是人民幣升值和材料供應不穩定，對生產力造成影響。同時，材料價格上升，特別是電子零件和塑膠，也導致毛利率下跌。上述壓力有部份被產品組合改變抵銷。

由於集團提高其產品價格，情況於下半年有所改善。運費在付運高峰期過後亦輕微下跌，然而半導體供應仍然緊張。

## 區域業績

### 北美洲

集團於二零二二財政年度在北美洲的收入增加 7.4%至 10 億 6,850 萬美元。電子學習產品、電訊產品和承包生產服務的銷售額均告上升。北美洲是偉易達的最大市場，佔集團收入 45.1%。

電子學習產品在北美洲的收入增加 3.5%至 5 億 5,560 萬美元。美國的銷售額增長抵銷了加拿大市場的跌幅。加拿大市場因改用新的第三方物流供應商而導致物流問題，令偉易達和 LeapFrog 產品的付運量減少。集團保持美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位<sup>1</sup>。在加拿大，雖然出現物流問題，但偉易達繼續是當地嬰幼兒及學前玩具類別的最大供應商<sup>2</sup>。

---

<sup>1</sup> The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二一年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

<sup>2</sup> The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

電子學習產品的增長由偉易達和 LeapFrog 品牌獨立產品的銷售額增加所帶動。偉易達方面，銷售額升幅主要來自三個產品類別。嬰幼兒和學前產品由包括 Sort & Recycle Ride-On Truck™ 在內的新產品銷售額增長所帶動。KidiZoom® 相機系列再次錄得良好表現，其中 KidiZoom PrintCam™ 和 KidiZoom Creator Cam™ 的成績尤其理想。Switch & Go Dinos® 系列隨着新產品推出而取得增長。Marble Rush™ 面市亦增加了額外收入。這些增長抵銷了 Kidi 系列、Go! Go! Smart® 系列和 Go! Go! Cory Carson® 玩具車及套裝的跌幅。LeapFrog 的嬰幼兒產品錄得增長。其中，Learning Friends 100 Words Book™ 系列銷情特別理想，新產品「100 Words About Places I Go」進一步推動增長。全新電視遊戲 LeapLand Adventures™ 推出亦帶動銷售額增加。上述的成功表現抵銷了學前產品因授權產品銷售額下跌而造成的跌幅。

平台產品的銷售額下跌，原因是 LeapFrog 產品的銷售額增長，不足以抵銷偉易達各系列的銷售額跌幅。隨着 Magic Adventures Globe™ 擴充內容，LeapFrog 受惠於 Magic Adventures Globe 和互動閱讀系統的增長。LeapStart® 的硬件亦有更新。這些增長抵銷了兒童教育平板電腦的銷售額的跌幅，該跌幅因半導體短缺造成，並導致 LeapFrog Academy™ 的新增訂閱人數放緩。

偉易達平台產品錄得跌幅，原因是 KidiZoom Smartwatch 系列和 KidiBuzz™ 的銷售額下跌。該等系列的新產品 KidiBuzz 3 和 KidiZoom Smartwatch DX3 的付運因半導體短缺和船運延誤而受阻。銷售渠道庫存量低亦導致銷售額下跌。這抵銷了 Touch & Learn Activity Desk™ 的增長。該產品於二零二二財政年度增添了新型號。

於此十二個月內，集團的電子學習產品獲得多個由玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會在不同類別頒發的獎項。Hover Pup™ 和 KidiZoom PrintCam 雙雙入選沃爾瑪的「最受兒童歡迎玩具」排行榜。KidiZoom PrintCam 共獲得十個獎項，而 Marble Rush 系列的四個入門產品全部取得廣受認可的 STEAM 玩具專業認證。此外，LeapLand Adventures 獲得《Good Housekeeping》雜誌頒發的「二零二一年最佳玩具大獎」。

電訊產品在北美洲的收入增加 1.6%至 2 億 7,490 萬美元，因為商用電話和其他電訊產品的增長抵銷了家用電話的銷售額跌幅。來自網上渠道的銷售額繼續錄得良好增長。

商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，原因是隨着新型冠狀病毒疫情的限制措施放寬，商務活動回復正常。新產品推出後反應良好，亦帶動了增長。嬰兒監察器、耳機、Snom 品牌 SIP 電話和酒店電話的銷售額均錄得增長。

集團於主要零售商取得額外貨架空間、擴展網上銷售及推出新產品，帶動嬰兒監察器增長。因此，偉易達鞏固了美國和加拿大最大嬰兒監察器製造商的地位<sup>3</sup>。於二零二二財政年度，首部 LeapFrog 品牌的嬰兒監察器面世，該產品配備嬰兒護理應用程式，廣受市場歡迎。耳機因一名現有客戶增加訂單而錄得增長。Snom 品牌 SIP 電話因產品供應穩定而擴大市場份額。酒店電話因新型冠狀病毒疫情的限制措施解除而受惠，銷售額得以回升，而推出採用新工業設計的型號進一步支持增長。儘管家用電話市場跌勢重現，偉易達仍保持在美國家用電話市場的龍頭地位<sup>4</sup>。

於二零二二財政年度，集團的嬰兒監察器產品及其網上銷售額增長獲得業界充分認可。LeapFrog LF925HD 遙距存取智能視像嬰兒監察器獲得「2022 National Parenting Product Awards Winner」的殊榮。此外，偉易達贏得由 BrandSpark International 頒發的「BrandSpark Most Trusted Awards 2022（嬰兒監察器類別）」獎項。偉易達於二零二二年一月在 NPD Group, Inc. 頒發的「消費電子產品行業表現大獎」中獲得「最高電子商貿美國市場份額增長（嬰兒監察器類別）」獎項，印證了偉易達嬰兒監察器的網上銷售額增長<sup>5</sup>。

承包生產服務在北美洲的收入增加 26.8%至 2 億 3,800 萬美元，大部份產品類別均錄得增長，因社交距離措施放寬，商務活動回復正常。此外，位於墨西哥特卡特 (Tecate) 的廠房自二零二一年四月完成收購後，提供了全年的銷售額貢獻。

---

<sup>3</sup> The NPD Group／零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，二零二一年四月至二零二二年三月總計，與去年同期相比

<sup>4</sup> MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二一年四月至二零二二年三月

<sup>5</sup> The NPD Group／Checkout，根據網上美元市場份額，截至二零二一年九月止十二個月

專業音響設備因一名客戶收購了新業務而受惠，令銷售額增長。隨着社交距離措施放寬，推動了音樂廳、演講廳和教堂使用的專業音響設備的銷售額上升。固態照明產品因招標和以項目計的活動恢復而錄得銷售額上升。工業產品亦受惠於商務活動恢復，帶動硬幣及紙幣識別機的印刷電路板組裝訂單增加。醫療及護理產品的銷售額在助聽器訂單增加的帶動下上升。通訊產品的銷售額增加，原因是一名客戶成功重新推出產品後，令商用網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話的訂單增加。

## 歐洲

集團於二零二二財政年度在歐洲的收入下跌 5.6%至 10 億 2,510 萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的銷售額升幅。歐洲是集團的第二大市場，佔集團收入 43.2%。

電子學習產品在歐洲的收入增加 6.8%至 3 億 7,510 萬美元，下半年的銷售額因新產品上架及銷售渠道庫存改善而增加。獨立產品在整個財政年度的銷售額有所增長，而平台產品主要因材料短缺而錄得跌幅。按地區市場而言，法國、德國、西班牙和荷蘭的銷售額均錄得增長，而英國的銷售額則錄得跌幅。於二零二一年，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商，並在西班牙重奪市場第一的地位<sup>6</sup>。

獨立產品方面，偉易達和 LeapFrog 品牌的產品均錄得增長。偉易達品牌嬰幼兒及學前產品、KidiZoom 相機系列、Kidi 系列產品、Switch & Go Dinos 及電子學習輔助產品的銷售額均上升。全新 Marble Rush 系列成功推出有助推動區內的業績增長。這些增長抵銷了 Toot-Toot 系列和 Toot-Toot Cory Carson<sup>®</sup>玩具車及套裝的跌幅。LeapFrog 品牌的嬰幼兒及學前產品取得增長，LeapLand Adventures 的推出亦帶動增長。

平台產品方面，偉易達和 LeapFrog 產品的銷售額同告下跌。材料短缺和物流問題導致部份新產品延遲面世及銷售渠道庫存量低，當中包括新一代的互動閱讀系統 LeapStart/MagiBook、KidiCom<sup>®</sup> Advance 3.0、Magic Adventures Globe、KidiCom MAX 及兒童教育平板電腦。上述跌幅抵銷了 Touch & Learn Activity Desk 的增長。KidiZoom Smartwatch 系列的銷售額保持穩定。

---

<sup>6</sup> The NPD Group, 零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)

於二零二二財政年度，集團的電子學習產品在歐洲贏得數個重要大獎。在法國，Marble Rush Ultimate Set™、Ruby, mon chat paillettes magiques (Glitter Me Kitten™)、KidiStar DJ Mixer™、Funny Sunny 及 Genio My First Laptop 獲《La Revue du Jouet》雜誌頒發不同類別的五個「二零二一年玩具格蘭披治大獎」，成為製造商中的大贏家。在英國，Count-Along Basket & Scanner™於「MadeForMums Toy Awards 2021」獲頒發金獎（最佳角色扮演遊戲玩具）。KidiZoom Video Studio 獲西班牙玩具製造商協會選為「二零二一年最佳玩具（模擬玩具類別）」。Marble Rush Ultimate Set 亦於「荷蘭最佳玩具」大獎中成為「二零二一年最佳玩具（四至六歲類別）」得主之一。

電訊產品在歐洲的收入下跌 14.2%至 9,380 萬美元。家用電話和其他電訊產品的銷售額下跌抵銷了商用電話的銷售額升幅。

在歐洲，集團主要以原設計生產的形式銷售家用電話。這些產品受到半導體短缺影響，導致付運延期及銷售額下跌。然而值得注意的是，集團於二零二二年三月在英國一家主要電子零售商成功推出偉易達品牌 DECT 電話，為自家品牌電話產品在歐洲市場提高滲透率奠定基礎。

其他電訊產品的銷售額下跌，是由於半導體短缺對嬰兒監察器、CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話、CareLine®家用電話和綜合接駁設備的生產造成負面影響，這些產品的銷售額均告下跌。

儘管銷售額減少，偉易達品牌嬰兒監察器的新產品系列成功推出市場，加強了在英國的市場地位，進一步擴大集團在歐洲的市場份額。區內新型冠狀病毒疫情的限制措施放寬，商務活動和休閒旅遊恢復，帶動 Snom 品牌 SIP 電話的銷售額增長，酒店電話的銷售額亦見回升，令商用電話因而受惠。

在英國，除了《Loved by Parents》雜誌頒發的三個大獎外，偉易達的 RM5754 HD 嬰兒監察器於「Mother & Baby Awards」獲得「最佳嬰兒監察器銅獎」。

承包生產服務在歐洲的收入下跌 11.1%至 5 億 5,620 萬美元。由於材料短缺和藍牙耳機訂單減少，耳戴式裝置的銷售額下跌。混音器的訂單增加，帶動專業音響設備的銷售額上升。英國的社交距離措施放寬，物聯網產品因智能能源測量錶恢復安裝而取得增長。隨着需求回升，連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額有所增長。受助聽器訂單增加所帶動，醫療及護理產品的銷售額上升。健康及美容產品的銷售額保持穩定。家用電器的銷售額輕微上升，而汽車相關產品的銷售額則受智能電動車充電器的訂單增加所支持。相反，Wi-Fi 路由器的訂單減少令通訊產品的銷售額下跌。於二零二二財政年度，集團取得一名智能能源管理系統類別的新客戶。

### 亞太區

集團於二零二二財政年度在亞太區的收入下跌 5.0%至 2 億 5,500 萬美元，電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的收入升幅。亞太區佔集團收入 10.8%。

電子學習產品在亞太區的收入增加 2.3%至 8,390 萬美元，因為澳洲和日本的銷售額上升，抵銷了中國大陸的銷售額跌幅。澳洲取得銷售額增長是由於下半年封城措施放寬和實體店重開，帶動偉易達產品的銷售額增長。於二零二一年，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商<sup>7</sup>。日本的增長來自一間大型玩具零售商的銷售額上升，以及一隻共同開發、以日本人氣角色「角落小夥伴」（Sumikkogurashi）為主題的智能手錶的銷情理想。在中國大陸，儘管以人氣動畫系列《迷你特工隊》（Mini Force）為題材的嶄新 Switch & Go Dinos 系列以及加強版的 Magic Adventures Globe 取得成功，線上及線下的銷售額均告下跌。

電訊產品在亞太區收入下跌 12.6%至 2,770 萬美元，因為澳洲銷售額的增長被日本和香港銷售額的跌幅所抵銷。澳洲增長的原因是嬰兒監察器的銷售額上升，抵銷了家用電話銷售額的跌幅。在澳洲，RM7764HD 嬰兒監察器於《My Child》雜誌的「2021 My Child Excellence Awards」中獲選為「編輯精選產品」，並於「Bounty Baby Awards」中獲得「二零二一年最佳嬰兒監察器銅獎」。在日本，銷售額下跌的原因是半導體短缺，無法滿足一名現有家用電話客戶的需求。儘管偉易達於首六個月在香港推出新一代支援 Wi-Fi 6 並配備可轉換面板的家用路由器，但由於綜合接駁設備的訂單減少，令香港的銷售額下跌。

---

<sup>7</sup> The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

承包生產服務在亞太區的收入下跌 7.3%至 1 億 4,340 萬美元。專業音響設備的銷售額下跌，抵銷了醫療及護理產品和通訊產品的升幅。由於馬來西亞政府實施行動管制令以防控新型冠狀病毒疫情，集團位於當地的設施於二零二二財政年度合共關閉了四十五天，導致專業音響類別受到 DJ 設備的銷售額下跌所影響。一名客戶出現庫存過剩問題，導致供網上關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders，KOLs）使用的 USB 串流話筒的訂單亦減少。相反，醫療及護理產品的銷售額上升。隨着醫院重新分配預算，減少購買新型冠狀病毒的相關設備，超聲波診斷系統的訂單增加，而商務活動恢復令耳戴式裝置的需求上升。通訊產品的銷售額上升，原因是海上無線電對講機客戶在推出新一代產品後增加訂單。

### **其他地區**

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二二財政年度在其他地區的收入減少 2.7%至 2,190 萬美元。收入減少的原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的升幅。其他地區佔集團收入 0.9%。

電子學習產品在其他地區的收入增加 29.8%至 1,090 萬美元，拉丁美洲的銷售額上升，抵銷了中東和非洲的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入下跌 21.0%至 1,090 萬美元，原因是拉丁美洲和中東的銷售額下跌，抵銷了非洲的升幅。

承包生產服務在其他地區的收入為 10 萬美元，而上一財政年度為 30 萬美元。

### **共創可持續未來**

偉易達是全球電子學習產品和家用電話的市場領導者，亦是世界領先的承包生產服務供應商。集團憑藉四十六年來於科技創新的卓越經驗，一直堅守承諾建設可持續未來，以改善人們的生活並為未來世代着想。其中包括在產品和包裝採用可持續設計、推行應對氣候變化措施及為員工提供安全共融的工作環境，並在整個供應鏈推行合乎道德的採購方式。

儘管新型冠狀病毒疫情持續並在全球帶來許多挑戰，偉易達繼續在循環經濟方面取得進展。去年，偉易達推出旗下首個環保電子學習產品系列，該系列採用提煉自植物的塑膠、再生塑膠和經 Forest Stewardship Council (FSC) 認證的木材。今年稍後時間，偉易達將推出兩款全新毛絨玩具電子學習產品，面料由再生的聚對苯二甲酸乙二酯 (polyethylene terephthalate, PET) 瓶製成，也會提供更多由提煉自植物的塑膠和經 FSC 認證木材製成的環保玩具產品。在可持續包裝方面，集團電子學習產品的包裝物料超過 94% 是可循環再造的，當中約 85% 由循環再造物料製成。

為應對氣候變化及其對地球的影響，偉易達繼續增加對太陽能科技的投資，在其生產設施推行各種節能項目，並實施多個節約用水和廢物管理項目，以減少工廠營運所耗用的天然資源。作為負責任的企業公民，偉易達亦與供應商合作，為整個供應鏈提供安全共融和可持續的工作環境，並透過要求供應商遵守偉易達的行為守則，提倡合乎道德的採購方式。

展望未來，偉易達將繼續致力將經濟增長、環境保護和社會責任融入集團的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為集團業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

## 展望

二零二三財政年度充滿許多不確定因素。需求方面，美國和歐洲通脹高企，消費者支出可能放緩。新型冠狀病毒近期在中國大陸蔓延，引致主要城市實施封城措施，對國內消費產生負面影響。成本方面，材料價格居高不下，其中塑膠材料的價格升幅因烏克蘭戰爭大幅推高石油價格而尤其顯著。半導體和關鍵零件的供應仍然緊張，中國大陸的封城措施亦令全球供應鏈受阻。雖然集裝箱的供應情況有所改善，但運費將會比去年高。

烏克蘭戰爭對集團的直接影響微乎其微，原因是於二零二二財政年度集團在烏克蘭與俄羅斯的銷售額僅佔集團收入約 0.2%。

儘管營商環境不明朗，集團對於二零二三財政年度取得整體收入增長持審慎樂觀態度。同時，毛利率預計將按年大致持平，原因是材料價格與運費持續高企，以及關鍵零件短缺。

集團現已做好更充分的準備應對供應鏈壓力。充足的物料庫存足以應付現有的大量訂單，而提前生產和付運安排將確保新產品如期送給客戶，銷售渠道庫存將有顯著改善。

於二零二三財政年度，電子學習產品的收入料將有溫和增長。增長將由強大的產品組合、如期付運產品、銷售渠道庫存改善及更周詳的廣告宣傳和推廣所帶動。隨着集團壯大旗下核心學習產品和授權產品，嬰幼兒及學前產品將保持良好勢頭。已擴展的春季產品如期上架，初步銷情良好。即將推出的秋季新產品中包括 **Magic Adventures Microscope™**，以超過 220 個特製的 BBC 影片和圖像，讓兒童探索有關花卉、昆蟲和人體等等的有趣知識。隨着 LeapFrog 平板電腦的供應改善，加上以較大年齡組別作對象的內容，LeapFrog Academy 的訂閱量預計將重拾升軌。然而，在中國大陸，主要城市採取封城措施對線下和線上的銷售額均帶來負面影響，因此銷售額料將下跌。

電訊產品收入預計將會增加。增長將由商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，加上偉易達品牌家用電話銷售額在美國回升並在歐洲擴充所帶動。一系列豐富的新產品將有助商用電話和其他電訊產品保持良好勢頭。LeapFrog 系列擴充，加上配備人工智能偵測功能的偉易達品牌嬰兒監察器，將壯大嬰兒監察器類別。商用電話方面，Snom D8 SIP 進階桌面電話系列，以及多基地台 SIP DECT 移動系統的新系列將在全球推出。無邊界工作產品系列，包括配備錄音功能的藍牙會議揚聲器和專業耳機，將於二零二三財政年度第三季推出。集團將重新設計偉易達酒店電話，推出設計時尚的新系列。

由於訂單強勁，承包生產服務的收入料將恢復增長。受惠於全球經濟復甦至疫情前水平，以及大量積壓訂單，除耳戴式裝置外，大部份產品類別預計將取得增長。因移動耳機的需求減少，耳戴式裝置的銷售額料將進一步下跌。隨着整條產品線全面投產，預計新智能能源管理系統將於二零二三財政年度帶來重大貢獻。位於深圳的新產品導入中心預計將有進一步增長，而位於墨西哥的設施將擴大產能並開始加強電子製造服務能力。由於材料持續短缺可能會限制偉易達如期完成所有訂單的能力，集團正採取措施與客戶和供應商緊密合作，確保在關鍵情況下可以為彼此提供有力支持。

黃先生表示：「與一年前相比，偉易達在應對逆境上已作好更充足的準備。我們有實力強大的品牌，多元化的產品組合，並具備不斷推陳出新的能力及穩健的財務狀況。因此，隨着我們繼續鞏固市場領導地位和追求卓越營運，集團將能在本財政年度取得穩健的業績。」

~ 完 ~

### 偉易達簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是美國最大的家用電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團於一九七六年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。集團的使命是致力將經濟增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

註：二零二二年五月十六日晚上十時（香港時間）起，全年業績的網上廣播可於偉易達集團的網站瀏覽 ([www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings](http://www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings))。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團

彭潔玲

電話：(852) 2680 1000

電郵：[grace\\_pang@vtech.com](mailto:grace_pang@vtech.com)

偉易達集團香港代表

高誠公關陳文婷

電話：(852) 2501 7939

電郵：[jchan@golin.com](mailto:jchan@golin.com)